



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

TRABAJO FIN DE ESTUDIOS

Título

Sistematización de la Leoteca como proyecto de innovación social

Autor/es

YULI VANESA SÁNCHEZ RODRÍGUEZ

Director/es

ESTHER RAYA DÍEZ

Facultad

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Titulación

Grado en Trabajo Social

Departamento

DERECHO

Curso académico

2016-17



Sistematización de la Leoteca como proyecto de innovación social, de YULI VANESA SÁNCHEZ RODRÍGUEZ

(publicada por la Universidad de La Rioja) se difunde bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.

Permisos que vayan más allá de lo cubierto por esta licencia pueden solicitarse a los titulares del copyright.

© El autor, 2017

© Universidad de La Rioja, 2017

publicaciones.unirioja.es

E-mail: publicaciones@unirioja.es

Sistematización de la Leoteca como proyecto de innovación social

Trabajo Fin de Grado



Yuli Vanessa Sánchez Rodríguez

Tutora UR: Esther Raya Díez

Año 2017

Resumen	3
Introducción	4
Innovación social y su relación con el Trabajo Social y el Tercer Sector	6
Innovación social en el Trabajo Social	10
Innovación social y el Tercer Sector	12
Sistematización de la Leoteca como proyecto de innovación social	14
Conclusiones	32
Bibliografía	34

Resumen

En los últimos años, el término innovación social se ha ido extendiendo progresivamente. Con el mismo, se trata de llamar la atención sobre la importancia de ofrecer respuestas novedosas ante los complejos problemas sociales. La puesta en marcha de proyectos innovadores por parte de las entidades del Tercer Sector permite cubrir las necesidades sociales y establecer nuevas relaciones o colaboraciones sociales.

En el presente trabajo se analiza el concepto de innovación social a través de la sistematización del proyecto *Leoteca: Un espacio para mejorar la comprensión lectora y la creatividad* desarrollado durante el curso 2016/17 en la entidad Intereuropa de Logroño. Este proyecto se orienta a dar respuesta a las dificultades lectoras en los niños y sus consecuencias tanto en la desmotivación por el aprendizaje, como en el retraso en el desarrollo intelectual, social, cultural y emocional del niño.

Abstract

In recent years, the term social innovation has been progressively extended with the aim of drawing attention to the importance of providing innovative responses to complex social problems. The implementation of innovative projects by the Third Sector organisations allows to cover the social needs and to establish new relations or social collaborations.

This thesis analyses the concept of social innovation through the systematization of the project *Leoteca: focused on improving reading comprehension and creativity* developed during the academic year 2016/17 in the entity Inter Europa Rioja in Logroño. This project aims to respond to reading difficulties in children and its consequences on both the lack of motivation for learning, and the delay in the child's intellectual, social, cultural and emotional development.

Introducción

La UNESCO (2014) estima que el 30% de la población posee dificultades lectoras, lo que obstaculizan su desarrollo intelectual, social y cultural desde la infancia. No comprender el significado de los contenidos que se muestran en las distintas facetas de la vida diaria, hace que aparezca una falta de motivación por aprender. En tales casos se hace necesaria la puesta en marcha de diferentes apoyos teóricos que permiten mejorar esta capacidad lectora.

Como profesional involucrada en el Centro CHAT de Inter Europa, donde se fomentan proyectos dirigidos a niños y jóvenes con dificultades de aprendizaje, en el trabajo continuo con ellos se puede comprobar el éxito en el aumento de capacidades en la persona cuando se le ofrece un proyecto con contenidos adaptados a sus necesidades y habilidades. Para paliar las consecuencias negativas de este problema de aprendizaje, puede utilizarse la lectura fácil como técnica de motivación a la lectura, y con ello de mejora de la comunicación, la autoestima y el desarrollo personal. Esta técnica consiste en textos elaborados con una metodología de escritura concreta que facilitan su lectura y comprensión por parte de las personas con dificultades lectoras. Esta metodología de escritura cuida el contenido, el lenguaje y la forma de sus textos, siguiendo las directrices Internacionales de la IFLA (International Federation of Library Associations and Institutions) y de Inclusion Europe.

Desde el año 2013 Inter Europa, lleva trabajando con esta metodología y dinamizando más de una decena de clubes de Lectura Fácil donde han participado personas con diferentes características: como trastornos del aprendizaje como puede ser el TDAH (Trastorno del déficit de atención por hiperactividad) o la dislexia; además de jóvenes con discapacidad intelectual, personas sordas, personas con Alzheimer... Desde la entidad, se valora de forma positiva los resultados obtenidos con los diferentes clubes de lectura organizados, tanto en el aspecto cognitivo como en el ámbito social de las personas. Y por ello, está impulsando el desarrollo de la Leoteca como proyecto de innovación social que permita ampliar el número de beneficiarios de esta técnica de aprendizaje y de integración social. El presente trabajo es fruto de esta experiencia de los clubes de Lectura Fácil, concretamente los que han tenido como participante a niños, punto de partida del proyecto de la *Leoteca*.

El trabajo fin de grado tiene como objeto de estudio la Leoteca como proyecto de innovación social. Se establecen dos objetivos: a) Indagar en el concepto de innovación social y su

vinculación con el trabajo social y el Tercer Sector; b) Analizar la Leoteca como proyecto de innovación social.

La metodología utilizada consiste en el análisis de caso, a través de la sistematización de la práctica. En primer lugar, se ha llevado a cabo una búsqueda bibliográfica sobre el concepto de innovación social y sobre sistematización. Ello ha permitido la construcción de un marco conceptual para el análisis del proyecto elegido, a través de la sistematización de la experiencia desarrollada durante el año 2016/17. Para la elaboración de la sistematización se han utilizado diferentes técnicas de recogida de información. Por un lado, la documentación del proyecto en sus diferentes fases (diseño, implementación, evaluación); y por otro lado, se ha realizado un grupo de discusión con las madres de los participantes en la Leoteca. Y, finalmente, con toda la información recopilada se ha procedido a la realización de un análisis de contenido, la tabulación y presentación de los resultados de la sistematización.

El trabajo se estructura en dos partes. En la primera se analiza el concepto de innovación social. Se aportan varias definiciones; se analiza la relación entre innovación social y Trabajo Social junto a la relación entre innovación social y Tercer Sector. Se parte de la idea que tanto el Trabajo Social como el Tercer Sector son por definición innovadores en su quehacer práctico. La segunda parte del trabajo se centra en la sistematización de la Leoteca como ejemplo de innovación social desde el Tercer Sector. En este apartado se presenta el proyecto dando respuestas a todas las preguntas que cualquier proceso de sistematización debe contemplar: ¿Qué?, ¿Para quién?, ¿Para qué? ¿Cuándo? y ¿Cómo?. El trabajo finaliza con la presentación de una serie de conclusiones.

Innovación social y su relación con el Trabajo Social y el Tercer Sector

Según la RAE, el concepto de **innovación** remite a la idea de *“Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado”*, actualmente es un término que se está utilizando en diferentes ramas, especialmente en aquellas que tienen un contenido propiamente económico y/o tecnológico. Aunque bien es cierto, que en los últimos tiempos ha tomado especial importancia el término de **innovación social**, aunque no están generando el mismo impacto que la innovación tecnológica o económica, pese a que cada vez existen más proyectos de innovación social e iniciativas políticas de la Comisión Europea que aluden a esta terminología.

Si bien es cierto que es un concepto nuevo y que hoy en día cada vez la terminología de innovación social está siendo más utilizada, nos encontramos con múltiples definiciones, no existiendo un consenso definitivo sobre el término de innovación social.

Partiendo de este contexto, Raya E. y Caparrós C. destacan que diferentes autores han conceptualizado el término de innovación social tales como Mulgan et al. (2007); Phills et al. (2008); Molaert, (2009) (Raya y Caparrós, 2016, p. 118). De las numerosas definiciones existentes, nos centraremos en las siguientes:

La Comisión Europea, define **Innovación Social** como: *“el desarrollo y la aplicación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para cubrir las necesidades sociales y establecer nuevas relaciones o colaboraciones sociales; es una innovación social tanto en los fines como en los medios. El proceso de innovación social se caracteriza por la participación de agentes del sector público, empresas, organizaciones de la sociedad civil, comunidades locales y la población.”*. (Comisión europea, 2010 p. 9).

Ander Gurrutxaga, Catedrático de Sociología de la Universidad del País Vasco e Investigador Principal del Grupo de Excelencia sobre Cambio, Complejidad e Innovación - INNOLAB, define la innovación social como que *“se preocupa por la realización de actividades y por la adquisición de servicios innovadores motivados por objetivos que intentan resolver necesidades, problemas y demandas de tipo social, y están promovidas por organizaciones cuyas principales metas son sociales”* (2009, p.50)

Angulo, en su etapa como director de programas de innovación social y responsable de Cuarto Sector de Innobasque-Agencia Vasca de la Innovación, explica la innovación social de la

siguiente manera: *“La innovación social son nuevas formas de organización e interacción social que buscan responder a demandas sociales mediante desarrollo de nuevas y mejores respuestas para resolver problemas sociales o satisfacer necesidades sociales derivados de los retos que no han provocado una respuesta de mercado apropiada por parte de la iniciativa privada”* (2016, p. 17).

Todas estas definiciones aluden a la innovación social como forma de dar respuesta a los problemas y necesidades sociales utilizando técnicas, metodologías nuevas respecto a la forma tradicional de respuesta.

Otro aspecto que cabe destacar para Angulo, es que actualmente la sociedad alberga un período de cambios constantes, en todos los ámbitos que forman el día a día de las personas, dichos cambios se centran especialmente en los avances tecnológicos, donde cada día nos encontramos con una sociedad más interconectada entre sí, permitiendo nuevas herramientas de interacción social (redes sociales, skype, webs...), condición además que nos permite acceder a la información desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora; y por otro lado, la importancia que está tomando la preocupación por la dimensión humana de la persona, donde se presta más atención a las experiencias relacionadas con la cultura y los valores humanos; “esta situación no siempre ha sido así, ya que si nos remontamos al siglo XX nos encontramos con políticas de innovación centradas en la economía de mercado”. (2016, p. 11-12)

Años más tarde surgió la innovación social, centrada por entonces en los movimientos sociales, aunque hasta hace muy poco hemos empezado a concienciarnos sobre su existencia, para Angulo Bárcena esta falta de concienciación se debe a tres razones principales:

Primeramente, han existido una serie de problemas que las políticas sociales actuales, las herramientas tradicionales de las políticas gubernamentales y las soluciones de los mercados han sido incapaces de solucionar. Una segunda razón, es la existencia de un coste muy elevado en el momento de abordar problemas sociales, lo que hace que aparezcan amenazas en los presupuestos. Y por último, las diferencias estructurales derivadas de las transformaciones tecnológicas y sociales de un período anterior, no permite un asentamiento claro de estas transformaciones.

Así pues, ante el panorama anterior, en los últimos veinte años, nos encontramos con herramientas de innovación social que están suponiendo cambios a nivel institucional y en la forma de prestación de servicios.

Al hilo de la supremacía de la innovación tecnológica y económica, Meseguer defiende la presencia de la innovación social frente a la dominación de la innovación tecnológica de la siguiente manera: *“La innovación social es un concepto relativamente nuevo, moderno, novedoso, pero cuyo significado viene de lejos: desde los hospicios de la Edad Media, hasta el movimiento cooperativo, o los microcréditos, o el crowdfunding, etc. Es decir, tenemos que superar el concepto de I+D+i vinculado de manera exclusiva a los ámbitos tecnológico y científico, para situar a las personas en el centro de discusión y a la innovación social como un objetivo central y transversal a todas las políticas de I+D+i* (Mesenguer Sánchez, 2016, p. 232). Esta explicación, pone de manifiesto que estos dos tipos innovación, permiten constatar la existencia de otros tipos de innovación más allá de lo meramente tecnológico.

Por su parte la Guía de innovación Social define la innovación social como *“como el desarrollo e implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales, crear nuevas relaciones sociales y ofrecer mejores resultados. Sirve de respuesta a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano”* y establece que el proceso de la innovación social se compone de cuatro elementos principales: *1) Identificación de nuevas necesidades sociales, 2) Desarrollo de nuevas respuestas a las necesidades sociales descubiertas, 3) Evaluación de la eficacia de las nuevas soluciones para satisfacer las necesidades sociales, 4)Ampliación de las innovaciones sociales eficaces.* (Guía de la Innovación, 2010, 4).

Siguiendo es guía, cabe destacar que para **abordar la evolución de la innovación**, el marco de referencia es el *Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de los datos sobre innovación*.

En la primera edición del *Manual de Oslo*, publicado en 1992, las acepciones del término innovación solo se referían a la innovación tecnológica y de procesos, centradas en el sector manufacturero. En el segundo *Manual de Oslo*, publicado en 1997, se amplió el concepto de innovación al tomar en consideración el sector servicios. Finalmente, en la tercera edición, se

amplia dos nuevas modalidades de innovación, basadas en la mercadotecnia y en la innovación organizativa. (Angulo, 2016, p.15)

Los enfoques de la innovación social se centran en las innovaciones recogidas en el Manual de Oslo, pero cuyo objetivo es crear un cambio social. la BEPA (Oficina de Asesores de Política Europea) los articula de la siguiente manera:

- *Innovaciones que respondan a las demandas sociales que tradicionalmente no son dirigidas por el mercado o las instituciones existentes y se dirigen hacia los grupos vulnerables de la sociedad, con el Fondo Social Europeo.*
- *La perspectiva del reto social se centra en innovaciones para la sociedad en su conjunto a través de la integración de lo social, lo económico y lo ambiental.*
- *El cambio de enfoque sistémico, a través de un proceso de desarrollo organizativo, cambios en las relaciones entre las instituciones y las partes.* (Guía de la innovación social, p.4)

La innovación social cada vez está más presente en la agenda política y académica europea e internacional ya que las necesidades sociales son cada vez mayores en los diferentes ámbitos (desempleo, inmigración, vivienda, juventud...), además la preocupación por los recursos limitados de los que disponen las administraciones públicas, hace que aparezca una motivación por desarrollar soluciones y modelos innovadores que den respuestas a estas necesidades sociales. Finalmente, las innovaciones sociales cada vez más, aportan un valor sostenible en la sociedad (respuesta dinámica a los retos sociales, aumento de la competitividad, nuevos modelos de negocios...). García-Vegas establece que la innovación social tiene las siguientes características:

- La innovación social puede ser productos, servicios, estructuras que dan respuestas a necesidades sociales y que generan nuevas interacciones sociales.
- Es necesario, articular los aportes y recursos de los actores públicos, privados y sociales en la identificación de esos problemas.
- La innovación supone un valor económico añadido al generar nuevos tipos de productos y servicios.

- Se materializa en forma participativa, implicando a actores y grupos de interés; ya que busca empoderar a las personas, a través de la implicación activa en el proceso de innovación.
- Las soluciones a las necesidades detectadas, generan valor social y mejoran la calidad de vida de las personas implicadas (2017, p.23-24)

Innovación social en el Trabajo Social

Si tenemos en cuenta la definición de Trabajo Social, aprobada en la Asamblea General de la Federación Internacional de Trabajadores Sociales (FITS), en julio de 2014, en Melbourne (Australia): “*El **trabajo social** es una profesión basada en la práctica y una disciplina académica que promueve el cambio y el desarrollo social, la cohesión social, y el fortalecimiento y la liberación de las personas. Los principios de la justicia social, los derechos humanos, la responsabilidad colectiva y el respeto a la diversidad son fundamentales en el trabajo social. Respaldada por las teorías del trabajo social, las ciencias sociales, las humanidades y los conocimientos indígenas, el trabajo social involucra a las personas y las estructuras para hacer frente a desafíos de la vida y aumentar el bienestar*” Es por ello, que en los retos de la innovación y de la intervención social debe primar los principios de la disciplina del Trabajo Social: promover el cambio, el desarrollo social, la cohesión social y el fortalecimiento y la liberación de las personas. Además las nuevas ideas innovadoras deben tener en cuenta las funciones y objetivos del trabajo social: “*Promover el desarrollo de la persona y su integración social, trabajando con las personas y con el entorno, con el fin de sensibilizar, proyectar y modelar sociedades inclusivas*” (Raya E. et al, 2016, p.119)

Si echamos la vista atrás, según Marcuello desde el comienzo de la crisis mundial (2007) hemos podido observar en España, un reajuste transformado en infinidad de recortes que afectan a las políticas públicas y sociales. Del mismo modo, hemos podido observar durante los últimos años, como se protege el sistema económico financiero frente a cualquier otro sistema, provocando grandes consecuencias en la población sobretodo en aquellas que se encuentran en una situación más vulnerable.

Ante este contexto de crisis económica, financiera, social, política y moral, las intervenciones sociales y el rol del trabajador social ha dado un giro drástico, exigiendo al profesional otras

alternativas de atención, planificación y ejecución de proyectos que den respuestas a las necesidades sociales. Además de este cambio de planteamiento a las necesidades descubiertas, surge otro aspecto clave del trabajador social y es su papel como creador de proyectos de innovación social, que consiste en su capacidad de difusión y replicación que posee para que su experiencia se sostenga en el tiempo y pueda convertirse en una metodología usada por otros profesionales. (2016, p. 33-34)

Por todo ello, en el ámbito de la intervención social es necesaria la innovación, es algo inherente a la práctica del Trabajo Social. *“El trabajo social por naturaleza implica innovación social y la innovación social en su aplicación práctica implica el desarrollo de un trabajador social”*

(Raya E, 2017, p3). No obstante, tal como destacan Andoni Alonso y David Alonso *“Es necesario que los trabajadores sociales innoven porque se enfrentan a un mundo y a una sociedad cambiante en el tiempo. En consecuencia, tienen que reinventarse en cada momento particular.”* (2017, p.4).

Para llegar a este punto de poder ofrecer respuestas innovadoras a las necesidades presentes en la sociedad, Marcuello (2014), profesor de Trabajo Social y Servicios Sociales de la Universidad de Zaragoza, nombra dos aspectos que como trabajadores sociales tenemos que tener en cuenta en el momento de plantear proyectos de innovación social. Por un lado, las palabras gastadas, ya que estamos en un punto donde se ha ido produciendo un desgarramiento y pérdida de significado de expresiones que se refieren a determinadas situaciones de intervención social (emprendimiento, innovación social, responsabilidad social corporativa...). Marcuello, propone a los trabajadores sociales, *“reflexionar de manera crítica ante sus efectos en las personas así como en la propia tarea teórica y profesional.”*

Por otro lado, el segundo aspecto que preocupa a Marcuello son los retos pendientes que tenemos como profesionales, en muchos casos llevando a los trabajadores sociales a autocensuras previas, esto lo podemos observar en el debate que se abre cuando relacionamos Trabajo Social y empresa y/o negocio, existe una creencia a que todo lo que tiene que ver con el dinero está reñido con el buen quehacer del Trabajador Social. Marcuello considera que estas dos posturas son claves para reflexionar y poder enfrentarnos y desarrollar proyectos de innovación social como Trabajadores Sociales. (Marcuello, 2014, 34-35).

Innovación social y el Tercer Sector

La innovación social se abre camino en el Tercer Sector de Acción Social. Este sector está configurado por organizaciones tal y como se establece en la Ley 43/2015 *“El Tercer Sector está configurado por organizaciones de carácter privado, surgidas de la iniciativa ciudadana o social, bajo diferentes modalidades, que responden a criterios de solidaridad y de participación social, con fines de interés general y ausencia de ánimo de lucro, que impulsan el reconocimiento y el ejercicio de los derechos civiles, así como de los derechos económicos, sociales o culturales de las personas y grupos que sufren condiciones de vulnerabilidad o que se encuentran en riesgo de exclusión social”*

Así mismo, Meseguer y Segura consideran que una organización social forma parte del tercer sector de acción social si cumple con la definición adoptada por el estudio llevado a cabo por el equipo de la Universidad Johns Hopkins, es decir estar organizadas formalmente, lo que implica contar con una estructuración interna, una realidad institucionalizada y unos objetivos clarificados. Ser privadas, es decir, separadas formalmente del gobierno, sin formar parte del sector público y sin encontrarse controlado por este. Ausencia de ánimo de lucro, los beneficios, caso de que existan, deben ser reinvertidos en el propio objeto social de la organización, sin reparto de los mismos entre los asociados, patronos o directivos. Gozar de capacidad de autocontrol institucional de sus actividades, contando con propios instrumentos para garantizar su autogobierno y un grado significativo de autonomía a la vez que deben contar con algún grado de participación voluntaria sumada a las personas contratadas, desde el principio del compromiso de la ciudadanía con la comunidad.

Es decir, abarca a todo un conjunto de asociaciones, fundaciones y cooperativas sociales, representativas de la sociedad civil, que practican la solidaridad y la justicia social con los sectores más vulnerables de la población. Son organizaciones no lucrativas que desarrollan acciones y servicios de interés general, que fabrican ciudadanía, que construyen cohesión e inclusión social, que luchan contra la pobreza y la discriminación, evitando que los colectivos más sensibles de nuestra sociedad queden al margen de unos niveles mínimos de bienestar social, llegando dónde la Administración Pública, ni el mercado pueden hacerlo. (2017, p. 35-36)

Así pues, cada vez más el término de innovación social, va teniendo más relevancia en el Tercer Sector, debido a que las entidades del Tercer Sector de Acción social y de economía

social y/o solidaria van incorporando este término en sus intervenciones. actualmente se está intentando que todas respuestas innovadoras se reformulen dando lugar a nuevas metodologías de intervención social e incorporando el trabajo en red, a través de alianzas internas que permiten espacios compartidos entre las diferentes entidades que forman el Tercer Sector y así se produzca un intercambio de metodologías y del desarrollo de proyectos conjuntos. Cabe destacar este referente a la innovación social, es decir, el papel del trabajo en red entre los diferentes agentes que forma el Tercer Sector, como recogen Mesenguer y Segura *“El trabajo en red nos permite compartir conocimiento, recursos, estrategias de intervención, habilidades, espacios de formación e investigación. A trabajar en red y a cooperar también se aprende, al igual que a innovar en la acción social”* (2017,40)

La innovación social, pero también la innovación tecnológica es uno de los grandes retos a los que se enfrentan, en el actual contexto socioeconómico, las entidades que configuran el tercer sector, lo que nos lleva a preguntarnos como agentes que estamos promoviendo esta apuesta por la innovación social ¿Cómo podemos impulsar estrategias de innovación social por parte de las entidades pertenecientes al Tercer Sector?

Lo primero que tenemos que tener claro son las competencias que a nivel profesional y como entidad perteneciente al Tercer Sector debemos tener, características propias de la praxis del Trabajo Social: capacidad de observar, analizar, diseñar, sistematizar, diagnosticar... las necesidades presentes en la sociedad, para posteriormente poder realizar un planteamiento articulado y estratégico que dé respuestas a todas estas necesidades.

Los autores Meseguer y Segura, en su artículo *La innovación Social como método. Una mirada desde el Tercer Sector de la Acción Social*, proponen que una metodología de innovación debe estar articulada de acuerdo a diferentes fases, que configuran el ciclo de proyecto, desde la detección de necesidades hasta la implementación y evaluación de los proyectos de intervención diseñados para dar respuesta a las mismas. En el siguiente epígrafe se presenta la relación entre las fases señaladas por los autores y la sistematización que servirán como guión de referencia para la presentación del proyecto de la ***Leoteca: Un espacio para mejorar la comprensión lectora y la creatividad.***

Sistematización de la Leoteca como proyecto de innovación social

Este epígrafe pretende un doble objetivo: por un lado, sistematizar la Leoteca y por otro, demostrar que la Leoteca corresponde con un proyecto de innovación social impulsado desde una entidad perteneciente al Tercer Sector. Para el análisis del proyecto objeto de estudio se toma como referencia la relación entre los diferentes esquemas de análisis de la innovación social por un lado y de la sistematización por otro, como puede verse en el siguiente cuadro:

Cuadro 1: Relación entre Innovación Social y Sistematización

INNOVACIÓN SOCIAL		SISTEMATIZACIÓN DEL CASO
Guía de innovación social (2010)	Fases de la innovación social según Meseguer y Sánchez (2016)	Guía PNUD (2013)
1) Identificación de nuevas necesidades sociales	1) Identificar los retos sociales. 2) Elegir en qué reto incidir. 3) Elaborar un diagnóstico.	1) Identificación del proyecto
2) Desarrollo de nuevas respuestas a las necesidades sociales descubiertas	4) Identificar los actores, recursos, métodos de intervención y resultados obtenidos. 5) Investigar e identificar de las fortalezas y debilidades de los métodos utilizados. 6) Diseñar nuevos métodos, procedimientos de intervención, identificando las fortalezas y debilidades. 7) Experimentación piloto en un determinado territorio.	2) Establecer los propósitos y objetivos
3) Evaluación de la eficacia de las nuevas soluciones para satisfacer las necesidades sociales	8) Identificar las fortalezas y debilidades en el proceso de experimentación. 9) Incorporar al diseño de los ajustes acordados. 10) Nueva fase experimental. 11) Identificar las buenas prácticas y validarlas.	3) Evaluar su eficacia

INNOVACIÓN SOCIAL		SISTEMATIZACIÓN DEL CASO
Guía de innovación social (2010)	Fases de la innovación social según Meseguer y Sánchez (2016)	Guía PNUD (2013)
4) Ampliación de las innovaciones sociales eficaces	12) Buscar sostenibilidad. 13) Sistematización de las buenas prácticas. 14) Comunicar las buenas prácticas a la comunidad. 15) Transferir las buenas prácticas a las políticas estables. 16) Evaluación del proceso.	4) Resultados y conclusiones

Fuente: Elaboración propia

Antes de empezar con la sistematización de la *Leoteca: Un espacio para mejorar la comprensión lectora y la creatividad*, nos centraremos en contextualizar los aspectos claves para la sistematización de experiencias.

La sistematización surgió en los años 50 en el marco de la Academia de Ciencias Sociales y del Servicio Social en América Latina. Es en los años 60, cuando organizaciones que trabajan en el ámbito de la educación popular empiezan a recoger y aprender de las experiencias realizadas a nivel educativo a través de la sistematización. Años más tarde, se centraron en concretar metodologías y herramientas para sistematizar las prácticas de intervención en la realidad social. En la actualidad, el debate se centra en relacionar la sistematización con otros procesos y herramientas como la elaboración de informes, la investigación y la evaluación... (Eizaguirre, Urrutia y Askune, 2004, p.19).

Sergio Martinic (1984), define la **sistematización de experiencias** como “*Un proceso de reflexión, que permite ordenar u organizar procesos, resultados de un proyecto, buscando en esa dinámica las dimensiones que puedan explicar el curso que asumió el trabajo que se hizo*”

Actualmente podemos definir que la sistematización persigue los siguientes objetivos: favorecer el intercambio de experiencias, tener una mejor comprensión del trabajo propio, adquirir conocimientos teóricos a partir de la práctica y mejorar la práctica. (Eizaguirre, Urrutia y Askune, 2004). “*La sistematización es el proceso para identificar, capturar y*

documentar aprendizajes y experiencias de uno o varios proyectos con el propósito de transferir y adaptar el conocimiento"(Guía PNUD, 2013: 11)

El programa Mundial de Naciones Unidas para el desarrollo en la Guía para la sistematización, destaca las preguntas clave que deben guiar el proceso de sistematización, que consisten en responder a las cuestiones de *para qué, para quién, qué, cuándo y cómo*. A continuación se responde a estas cinco cuestiones para el proyecto objeto de estudio.

¿Para qué sistematizar la Leoteca?

Como explicaremos en el epígrafe siguiente, la Leoteca es un proyecto de innovación social, puesto en marcha desde octubre, por lo tanto de esta primera experiencia hay muchos aprendizajes, de los cuales se deben identificar, documentar, evaluar e intentar transferir a otros profesionales y demás agentes implicados.

¿Para quién sistematizar?

El público objetivo de esta sistematización son varios, por un lado profesionales del ámbito educativo, trabajadores sociales, educadores sociales, animadores socieducativos, integradores sociales... Que puedan nutrir su formación con la experiencia de la Leoteca y pueda poner en marcha proyectos que tengan como objetivo mejorar la comprensión lectora de personas con dificultades lectoras. Por otro lado, un público indirecto son los padres de los niños y niñas participantes en la Leoteca, que podrán comprobar a través de la sistematización todo el análisis del desarrollo y los resultados de esta experiencia donde han participado sus hijos. Finalmente, otro público objetivo potencial son los financiados de Inter Europa y las administraciones públicas.

¿Qué y cuándo sistematizar?

En este epígrafe nos centraremos en sistematizar un proyecto de innovación social, lo que nos permitirá realizar una evaluación de la Leoteca, poder establecer nuevos objetivos y realizar una reformulación del proyecto para el siguiente curso.

¿Cómo sistematizar?

Para llevar a cabo el proceso de sistematización de la Leoteca, este estudio se centrará en el esquema de la Guía PNUD, que se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 2: Elementos clave para la sistematización de un proyecto

Identificación del proyecto Componente: Actividad: Fecha: Participantes:
1. ¿Cuál es el propósito y los objetivos de esta reflexión? ¿Qué actividad estamos revisando?
2. ¿Qué se esperaba que pasara? En relación con los objetivos del proyecto.
3. ¿Qué pasó en la práctica?
4. Analizando los resultados. ¿Qué funcionó bien y por qué? ¿Qué podría haber funcionado mejor? ¿Qué podemos hacer diferente la próxima vez?
5. Conclusiones

Fuente: Guía PNUD (2013, p. 70)

En las siguientes páginas, se presenta la Leoteca utilizando los aspectos señalados por el PNUD.

● **Identificación del proyecto:**

- **Componente institucional del proyecto:**

Inter Europa Rioja¹ fue creada en Logroño, en el año 2002, por un equipo multidisciplinar, con el propósito de ofrecer oportunidades de formación, empleo y autonomía a los jóvenes, especialmente a aquellos que cuentan con una discapacidad intelectual.

Comenzó trabajando con proyectos europeos dando cabida y prioridad de participación a los jóvenes que cuentan con una discapacidad intelectual. Más tarde, se han creado nuevos programas de formación a nivel local, que posibilitan que los jóvenes con discapacidad

¹ La sede de Inter Europa se ubica en la Calle Canalejas 2, bajo 3. Su página web es www.intereuroparioja.org

intelectual, puedan crear su proyecto de vida y su inserción en el mercado laboral ordinario. Así mismo, han creado proyectos que fomentan el gusto por la lectura a través de la metodología de **Lectura Fácil** dirigidos a niños y jóvenes con dificultades lectoras y/o comprensivas.

Entre los principales **Objetivos de la entidad**² cabe destacar

- 1) Contribuir a la inclusión personal, social y laboral de personas con dificultad de aprendizaje y/o discapacidad intelectual en la sociedad.
- 2) Proponer un itinerario inclusivo a los jóvenes con discapacidad intelectual, y sus familias, que potencie el desarrollo personal y profesional del joven y les ayude a crear un proyecto de vida basado en la autonomía y el aprovechamiento de sus capacidades.
- 3) Informar y sensibilizar a la sociedad sobre la situación que viven las personas con discapacidad intelectual y sus familias y las capacidades que desarrollan en un entorno adecuado.
- 4) Ofrecer nuevas y mejores soluciones educativas para fomentar y acompañar el proceso de desarrollo personal de los niños y jóvenes.
- 5) Promover la formación continua y movilidad europea de la sociedad haciendo hincapié en los jóvenes.
- 6) Fomentar el voluntariado como vía de participación en la sociedad, tanto a nivel internacional como local, en el seno de Inter Europa o en colaboración con otras entidades.
- 7) Promover el desarrollo, cooperación y solidaridad entre diferentes países.

La Leoteca se inscribe en los objetivos número 1, ya que se contribuye a mejorar la inclusión personal, social, educativa de los niños con dificultades lectoras en la sociedad; y en el objetivo número 4, con la Leoteca se ofrece un conjunto de nuevas herramientas educativas (metodología de lectura fácil, aprendizaje a través del juego, mindfulness...) que tienen como objetivo fomentar y acompañar el proceso educativo y desarrollo personal de los niños con dificultades lectoras.

² Objetivos recogidos en los estatutos de la entidad

- **Identificación de los retos sociales sobre los que se quiere incidir: Personas con dificultades lectoras**

Según la UNESCO (2014) el 30% de la población tiene dificultades lectoras, situación que hace que se obstaculice su desarrollo personal, intelectual, social y cultural de estas personas desde la infancia. En esta línea surge una técnica que ayuda a este colectivo, denominada **Lectura Fácil**, que adapta textos y libros de la literatura tradicional e inédita para este amplio colectivo en forma, contenido y lenguaje.

Los libros de Lectura Fácil han demostrado ser un gran medio para despertar el interés lector entre personas que por distintas causas se han visto privadas del placer de leer. La lectura fácil es una solución de accesibilidad universal ya que favorece a todas las personas. No obstante, existen grupos concretos que son los principales beneficiarios y a quienes se dirigen principalmente las obras adaptadas, debido a sus dificultades específicas de comprensión lectora.

los **colectivos con dificultades lectoras** que se pueden beneficiar de la dinamización lectora a través de la Lectura Fácil son numerosos: Población inmigrante, personas con baja alfabetización o en proceso de alfabetización, lectores con competencia lingüística o lectura limitada, personas con demencia, personas con trastornos neuropsicológicos (TDA-H, Autismo, Asperger...), personas con afasia, tercera edad, personas sordas, personas con afasia... Así mismo, también pueden verse beneficiados los niños y jóvenes que por motivos de su situación tengan algún tipo de impedimento para comprender un texto escrito y necesitan una adaptación de los materiales de lectura y expresión. Las patologías o problemas más comunes que pueden verse beneficiadas de la lectura fácil son los siguientes: dislexia, lateralidad, niños y jóvenes con dificultades de comprensión, con dificultad de aprendizaje, con retraso global del desarrollo y/o con dificultades de socialización... (IFLA Professional Reports (Federación Internacional de Asociación e Instituciones Bibliotecarias, 2010, p. 15-18)

- **Actividad: Leoteca, un espacio para mejorar la comprensión lectora y la creatividad.**

Reto social en el que queremos incidir. (Primer diagnóstico)

Desde el año 2013, los educadores de Inter Europa llevan implementando la metodología de Lectura Fácil a través de la dinamización de más de una docena de clubes donde han contado con participantes con diferentes características: personas con discapacidad intelectual, personas sordas, jóvenes con dificultades de aprendizaje, personas sordas, personas con

alzheimer, niños y jóvenes con dificultades lectoras y/o comprensivas por diferentes motivos (TDHA, dislexia, lateralidad, discalculia...)... Son en su totalidad, resultados muy positivos los obtenidos a raíz de estos clubes tanto en el aspecto cognitivo como en el ámbito social. Es por ello, que desde Inter Europa se siguen animando en dar a conocer esta metodología en nuestra Comunidad Autónoma y siguen implementando clubes de lectura fácil con diferentes colectivos.

De la experiencia de la dinamización de Clubes de Lectura Fácil dirigida a niños con dificultades lectoras, nace la Leoteca. Por lo tanto, de todos los colectivos con dificultades lectoras, centramos nuestra primera fase de acción en los niños y niñas con dificultades lectoras.

La *Leoteca* es un espacio lúdico donde ocho niños y niñas entre 7 y 11 años, con **dificultades lectoras** por diferentes motivos (dislexia, retraso global del desarrollo, TDA-H, dificultad de comprensión...) acuden todos los martes, para desarrollar y mejorar la comprensión lectora a través de la lectura de libros adaptados a la Lectura Fácil y la creatividad. Además de la lectura fácil, los niños obtienen el aprendizaje a través de la dinamización lectora y de las diferentes actividades lúdicas que sirven para dinamizar la lectura tales como psicomotricidad, baile, expresión corporal, talleres de manualidades, talleres de cocina, uso de nuevas tecnologías. Con estas actividades se trabaja la creatividad, el desarrollo personal. Para ello, en todas las sesiones se dedica tiempo a la relajación y al entrenamiento de habilidades sociales para mejorar la autoestima, la seguridad y el autocontrol de los niños.

La *Leoteca* se caracteriza, por tanto de conjunto de metodologías interconectadas entre sí, basada en los principios que se exponen a continuación:

- Rol conductor y motivador de la dinamizadora: Las sesiones de la Leoteca, las dinamiza una persona con formación en Trabajo Social y experta en dinamización lectora a través de la Lectura Fácil. Su papel consiste en planificar, dinamizar, ejecutar y evaluar todas las actividades planteadas en la Leoteca. También se encarga de realizar un seguimiento individual del progreso de los niños y de una comunicación continua con los padres.
- Grupos reducidos, lo que permite la interacción y socialización de los participantes.
- Participación activa en la Leoteca por parte de los participantes: Los niños acuden a la *Leoteca*, donde se crea un ambiente de respeto, participativo y dinámico.

- Seguimiento y metodología individualizada a las necesidades de cada participante

- Identificación de los actores, recursos, métodos de intervención y resultados obtenidos.

Actores:

- Niños y familias de los niños con dificultades lectoras entre 7 y 11 años
- Profesores y orientadores de los centros educativos
- Educadores, terapeutas y profesionales que trabajan con niños con dificultades lectoras
- Sociedad en general

Recursos:

- Humanos: Una profesional coordinadora del proyecto, una educadora responsable de conducir y dinamizar las sesiones de la Leoteca y un educador especializado en psicomotricidad infantil.
- Económicos: Partida de costes del proyecto: dinero destinado a difundir el proyecto, nóminas de las personas implicadas en el proyecto, compra de 3 títulos de libros de Lectura Fácil que se utilizan para las diferentes sesiones (1 libro por trimestre), diferentes materiales que se utilizan para dinamizar las sesiones (folios, pinturas, libros de mandalas para la relajación, plastilina...), todos los costes que se adhieren al lugar donde se desarrollan las sesiones (aula con sus respectivos costes de luz y agua utilizada) En cuanto a ingresos destacar que este proyecto ha recibido el total de 800€ en forma de subvención de juventud por parte del Ayuntamiento de Logroño, así mismo cada participante paga una cuota de 60€ al mes por su participación.
- Materiales: Aparte de los detallados anteriormente destinados en la dinamización de cada sesión, hay que tener en cuenta el uso de un ordenador, fotocopidora e impresora, cámara fotográfica, mini iPads de los que disponen los niños (1 para cada participante)

Métodos de intervención: Durante las sesiones de la Leoteca, la actividad central es que los participantes compartan el placer de leer un libro, acompañada de métodos y dinámicas complementarias a la lectura, que se desarrollan a continuación:

- Dinamización lectora: acercar la lectura a los niños de una forma dinámica y divertida, potenciar la imaginación de los participantes, fomentar la participación de los niños en la lectura.
- Psicomotricidad y musicoterapia: desarrollar la psicomotricidad gruesa junto a la audición, mejorar la atención, el sentido espacial y la orientación, la agilidad y la cohesión grupal a través de la música.
- Taller de manualidades: desarrollar la imaginación, potenciar la psicomotricidad fina, inculcar el trabajo en equipo, aprendizaje de diferentes técnicas manuales: dibujar, colorear, scrap, collage, decopage...
- Teatro y expresión corporal: acercar a los niños al mundo del teatro y del circo, interpretar o representar diferentes acontecimientos, hechos o personajes a través de la expresión corporal, fomentar la imaginación, seguridad y autoestima de los participantes.
- Talleres de cocina: elaboración de diferentes platos, que los participantes puedan disfrutar del placer de cocinar y por supuesto disfrutar de los platos que cocinan.
- Manejo de las nuevas tecnologías a través del uso de las aplicaciones, actividades de vídeo y fotografía y juegos disponibles en los Ipads que dispone cada participante.

Uno de los aspectos más importantes del proyecto fue la comunicación fluida con las familias, aspecto que además evaluaremos más adelante.

Al inicio de la Leoteca, se establecieron encuentros individuales con las familias de los niños que iban a participar en la Leoteca teniendo como finalidad, un conocimiento más profundo de los niños y las necesidades que demandaban los padres y para ir marcando objetivos a trabajar con cada niño.

Una vez iniciada la Leoteca, se propuso que el tercer miércoles de cada mes se informaba a las familias mediante una llamada de teléfono el progreso de sus hijos en la Leoteca y con la finalidad de darles un feedback de la participación de sus hijos en la Leoteca.

Así mismo, cada miércoles, los padres recibían un email a modo de resumen de lo que se hacía en cada sesión de la Leoteca y con qué finalidad.

Al final de cada trimestre, se establecieron evaluaciones individuales con los padres de la Leoteca:

Evaluación:	Mes	Finalidad:
Primer evaluación	Enero	Establecer los objetivos individuales a trabajar con cada niño
Segunda evaluación	Abril	Evaluación de la consecución de los objetivos, la participación y motivación de los niños en la Leoteca
Tercera evaluación	Junio	Evaluación final del proyecto

Así mismo, el pasado 1 de junio se realizó un grupo de discusión con las madres de la Leoteca teniendo finalidad: por un lado, que las madres de la Leoteca se conocieran, tratar el contexto y las dificultades de sus hijos y su punto de vista como madres y finalmente proponer herramientas que les hace falta para trabajar con los hijos.

- **Fechas del proyecto:**

La implementación del proyecto objeto de estudio, se ha llevado a cabo durante todos los martes, del curso escolar 2016/17. Empezando el 4 de octubre de 2016 y finalizando el pasado 27 de junio de 2017. En horario de 17.30 a 19.00h.

- **Participantes:**

En este proyecto han participado 4 niños y 4 niñas, entre 7 y 11 años de edad, que por motivos de su situación tenían algún tipo de impedimento para comprender un texto escrito y necesitaban una adaptación de los materiales de lectura y expresión.

Se trata de un grupo reducido, lo que permitía la atención personalizada a cada uno de ellos y la interacción entre los niños. Las patologías que tienen los niños de la *Leoteca* son las siguientes:

- 1 niño y 1 niña tienen dificultades de comprensión lectora, es decir, son niños que descodifican la lectura de manera automática y tienen una lectura fluida, y sin embargo, no comprenden lo que leen.
- 1 niño y 2 niñas tienen Retraso Global del Desarrollo (RGD) se define como el retraso en dos o más de las áreas del desarrollo de un niño, dentro de las que se encuentran: motricidad fina y gruesa; lenguaje y habla; funciones cognitivas; desarrollo personal y social y actividades de la vida diaria.
- 1 niño y 1 niña con Trastorno pro Déficit de Atención (uno de ellos hiperactivo-impulsivo y el otro de tipo inatento). El TDA-H es un trastorno de base neurobiológica originado en la

infancia que implica un patrón de déficit de atención, hiperactividad y/o impulsividad, y que en muchas ocasiones está asociado con otros trastornos comórbidos.

- 1 niño con dislexia, trastorno del aprendizaje de la lectoescritura, que se manifiesta de forma característica dificultades para recitar el alfabeto, denominar letras, realizar rimas simples y para analizar o clasificar los sonidos. Además, la lectura se caracteriza por las omisiones, sustituciones, distorsiones, inversiones o adicciones, lentitud, vacilaciones, problemas de seguimiento visual y déficit en la comprensión.

- Propósitos y objetivos de esta reflexión

Con la sistematización de este proyecto pretendemos varios objetivos: 1) mejorar el funcionamiento de la Leoteca, 2) ampliar su dimensión, es decir, que la Leoteca se pueda reproducir en otros ámbitos que no sean solo el Tercer Sector, como puede ser el ámbito educativo y 3) Incidir en el impacto que está teniendo la Leoteca.

-¿Qué se esperaba que pasara?

Objetivo general:

Crear un espacio lúdico para mejorar la comprensión lectora y la creatividad de los niños.

Objetivos específicos:

- Mejorar y desarrollar la comprensión lectora.
- Estimular las habilidades comunicativas favoreciendo la comprensión del mensaje y la expresión del mismo.
- Retomar el gusto por la lectura por parte de los participantes.
- Favorecer las relaciones interpersonales y habilidades sociales a través de la dinamización de la lectura y de las diferentes actividades grupales.
- Afianzar los conocimientos académicos básicos que van adquiriendo en la escuela a través de una metodología lúdica.
- Favorecer el desarrollo cognitivo, psicomotor y de la personalidad de los niños a través del juego.
- Facilitar la integración y el desarrollo de los niños con dificultades lectoras a través de actividades lúdicas, como elemento integrador que consigue que los niños adquieran rutinas, normas simples, valores sociales y de convivencia...

- ¿Qué paso en la práctica?

- Resultados obtenidos en el primer trimestre:

Tras un primer trimestre de implantación del proyecto, se lleva acabo una primera evaluación por parte de los padres y los hijos. De los cuales salen los siguientes aspectos a destacar: los niños demandan un cambio del libro, ya que *La vuelta al mundo en 80 días*, les resulta aburrido, en cuanto actividades demandan la presencia de más psicomotricidad infantil. Como aspectos positivos señalan que se lo pasan muy bien en la Leoteca tanto por las actividades como por los niños que acuden a ella. Los padres en esta primera evaluación de la Leoteca, destacan la buena comunicación con la responsable del proyecto, que ven a sus hijos muy contentos y con otra predisposición de cara a enfrentarse a la lectura.

- Fortalezas y debilidades de los métodos utilizados en el primer trimestre:

DEBILIDADES	FORTALEZAS
1)El libro, medio para desarrollar la leoteca, les ha resultado aburrido; fruto de ello es el no conocer los gustos de los participantes previamente.	1)Gran conexión por parte de la educadora con los niños y los padres
2) Demandan más actividades de psicomotricidad, por lo tanto hace replantearse si 1 vez al mes de esta actividad es adecuada o hay que incrementarla a dos.	2) comunicación fluida con los padres lo que permite un correcto seguimiento de la leoteca por parte de los padres,
3) El horario, muchas veces las actividades planteadas no se llegan a ejecutar en su totalidad.	3) las actividades planteadas son evaluadas de forma muy positiva, resultado de una correcta planificación por parte de la dinamizadora y de una participación activa por parte de los niños. 4) Grupos reducidos, lo que permite la interacción y socialización de los niños.

- Diseño de nuevos métodos, procedimientos de intervención, identificando las fortalezas y debilidades para afrontar el segundo trimestre

De cara a mantener las fortalezas, el equipo educativo decide continuar con el planteamiento de la comunicación con los padres, dicho planteamiento consiste en una llamada al mes donde se le da el feedback a los padres sobre la participación de los hijos en la Leoteca, así mismo cada miércoles reciben un email a modo resumen de cómo se está desarrollando las sesiones de la Leoteca. Por otro lado, se decide que el grupo máximo por educador en la Leoteca es el de ocho participantes, es decir, si a lo largo del siguiente trimestre se inscribieran más niños en la Leoteca, se incrementaría el número de profesionales, para seguir permitiendo la interacción y que la metodología se siga adaptando a las necesidades de cada participante.

No obstante, como respuesta a las debilidades observadas con anterioridad, cabe destacar que como medida para la elección del siguiente libro, la educadora pese a llevar pensado qué libro sería el utilizado en el siguiente trimestre hizo participe al grupo en la elección proponiéndoles tres títulos que ellos tenían que elegir para leer durante el segundo trimestre, por otro lado, respecto a la demanda que hacían los niños de más días de psicomotricidad, el equipo educativo decidió continuar con la planificación previa de una sesión a la semana, pero alargándola pasando de 30 minutos a 45.

Una vez tomadas las decisiones los nuevos métodos y la forma de intervenir en el siguiente cuatrimestre de la Leoteca, se procede a llevarlos acabo. Terminando un trimestre con grandes resultados de satisfacción por parte de los padres e hijos que acuden a la Leoteca.

- Resultados obtenidos del segundo trimestre:

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>Comunicación con los padres:</p> <p>Durante el mes de abril fue difícil contactar con todos los padres de la leoteca para realizar el feedback sobre la participación y seguimiento de los niños.</p>	<p>1) Rol conductor y motivador de la dinamizadora, cuyo papel consiste en planificar, dinamizar, ejecutar y evaluar todas las actividades planteadas en la leoteca.</p> <p>2) Comunicación continua y fluida con los padres.</p> <p>3) Se mantiene el grupo reducido (8 participantes)</p> <p>4) Creación en la leoteca de un espacio de respeto, participativo y dinámico por parte de los niños.</p>

- Nueva fase experimental: Tercer trimestre

En el último trimestre de la leoteca, durante este curso, se intenta implementar todas las mejoras posibles para transformar las debilidades observadas durante el curso en fortalezas.

● Analizando los resultados obtenidos: Evaluación final del proyecto

- **Asistencia:** Cada martes acudían los 8 niños a la Leoteca, faltando alguno en momentos puntuales bien por enfermedad o por algún problema familiar. Por lo tanto la asistencia al proyecto de estudio ha sido de un 95%, recogido a través de listas de asistencia.

- **Objetivos planteados:** En cuanto a los objetivos planteados en el epígrafe anterior se puede decir que se han cumplido casi en su totalidad, ya que por un lado, el objetivo principal que era el de crear un espacio lúdico donde los niños mejorarán la comprensión lectora y la creatividad de los niños, se ha ejecutado con éxito, logrando que los niños acudieran motivados en cada sesión de la Leoteca y teniendo un alto grado de asistencia.

En cuanto a los objetivos específicos: Los que se refieren a mejorar y desarrollar la comprensión lectora, gusto por la lectura y estimular las habilidades comunicativas, favorecer las relaciones interpersonales y el desarrollo cognitivo, psicomotor y de la personalidad de los niños a través del juego se han visto conseguidos, aunque en diferentes medidas ya que el avance en cada niño ha sido diferente, también es un aspecto en el que influye el “poder del grupo” ya que por ejemplo, en octubre nos encontrábamos con niños que no querían leer y apenas expresaban una opinión o una participaban en las actividades propuestas y con el paso del tiempo, la adquisición de confianza, autoestima y seguridad han ido leyendo cada vez más y participando activamente en las actividades con las que dinamizabamos la lectura.

Por otro lado, el objetivo que no se ha podido conseguir en su totalidad ha sido el de afianzar los conocimientos académicos que van adquiriendo en el colegio, nos encontramos con una evaluación muy positiva por parte de las madres, donde en la mayoría de niños conectan la mejora de notas de sus hijos (sobretudo en lo relacionado con la lectura y la comprensión de textos) con su asistencia a la Leoteca, pero en el momento de tener una comunicación y valoración por parte del centro educativo nos hemos encontrado con la negativa de los profesores y orientadores.

- Seguimiento con la familia: Se establecieron 3 encuentros con las familias, unos inicial donde conocíamos el perfil de los niños participantes las necesidades de ellos y de sus familias, uno de seguimiento donde valorar la participación de los niños y finalmente uno final donde cerrar la participación en el proyecto, en este último se pasaron cuestionarios de satisfacción a las familias. Por otro lado respecto al seguimiento a través de las llamadas y del correo electrónico, al principio del proyecto se realizo con la temporalización marcada pero a partir del mes de febrero se fue modificando la temporalización por no encontrar en muchas ocasiones respuesta de los padres.

- Evaluaciones:

- Familias: En la evaluación intermedia se realizo una evaluación oral, mientras que en la evaluación final, además de una evaluación oral, se realizo a los padres un cuestionario de satisfacción a cerca de la participación de sus hijos en la Leoteca. De las que se obtuvieron los siguientes resultados:

- 1) A la pregunta cuánto valoras el desarrollo de las sesiones de la Leoteca: 5 padres contestaron que valoraban mucho y 3 que valoraban bastante el desarrollo de las sesiones.

2) Cuánto de beneficioso ha sido la participación de tu hijo en la Leoteca: 7 padres contestaron que ha sido muy beneficioso y 1 que es bastante beneficioso.

3) A la pregunta relacionada con la comunicación y seguimiento realizado por la responsable del proyecto han contestado los 8 padres que ha sido muy buena.

4) Finalmente, se le dio a los padres un espacio por si querían comentar algún aspecto más, destacando los siguientes comentarios: “Es muy positiva la Leoteca, tanto para padres como para hijos”, “Espero que el siguiente año estéis aquí”, “Me encanta el proyecto, estoy muy contenta”, “Desearía que pudiera ser una actividad extraescolar en el colegio que asiste mi hija, ya que debería haber un mayor esfuerzo integrador, de inclusión...con estos alumnos dentro del horario escolar (en el aula) Tanto con sus compañeros como con los profesores. Sino la inclusión siempre será un asignatura pendiente” “ Valoro mucho la variedad de actividades realizadas, la cual ayuda a que no sea monótono y también la comunicación con Yuli que ha sido muy positiva”

· Niños: Con los niños se planteo una evolución muy dinámica, centrada en 3 aspectos claves:

1) Las actividades, destacando las que más les ha gustado: la cocina, los juegos, la relajación a través de colorear mandalas; las que menos: hacer relajación a través del yoga y las actividades de escribir; como propuestas para el siguiente curso destacan: cocinar más, aprender inglés, hacer más deporte.

2) Educadora, destacan como aspectos positivos: que es divertida, creativa, amorosa, “chachi”, buena, maja, graciosa; como aspectos a mejorar: que nos haga leer menos.

3) Libros: El que más les ha gustado ha sido *Max Vive en Bilbao* (5 participantes) frente a 3 que han elegido *El libro de la selva*, para el curso que viene proponen que les gustaría leer libros sobre fútbol, la muerte o un libro de aventuras.

- Grupo de discusión: El pasado 1 de junio, se realizó un grupo de discusión con las madres con el fin de que se conocieran y compartieran sus experiencias, con otras madres cuyos hijos también tenían dificultades lectoras y de comprensión. De la sesión destacaría varios aspectos clave: la necesidad planteada por las madres para que el grupo de discusión se mantuviera durante todo el curso y muchos temas que les preocupa y demandan poder tratar de forma grupal; tema emocional (gestión de emociones, relaciones interpersonales, disgustos por las notas del colegio, celos entre hermanos...) alimentación consciente, la comunicación, el sistema educativo, uso del móvil, cambios de actitud relacionados con la medicación, llamadas de atención, autonomía de los hijos, gestión de la frustración, control de castigos, relación con

las personas adultas, conformismo, desmotivación y esfuerzo por parte de los hijos... Temas muy interesantes, que les preocupa y que en la Leoteca se les dará espacio a los padres.

¿Qué funcionó bien?

- La correcta planificación de las sesiones de la Leoteca: Parte introductoria con una actividad de relajación, repaso de la lectura de la sesión anterior, dinámica que apoya la lectura del libro (cocina, manualidades, baile..) y finalmente una actividad de cierre (psicomotricidad, dinámica para trabajar el autoestima, sentimientos o el autocontrol...)
- Los libros elegidos para dinamizar las sesiones, acorde a las edades y gustos de los niños.
- El rol de la dinamizadora, conecto desde el primer momento con los niños, además destacar la flexibilidad de cambiar la planificación de las sesiones acorde a las necesidades de cada participante.
- Grupos reducidos, esta característica de la Leoteca ha permitido que la interacción entre los niños sea mayor, poder realizar un mejor seguimiento de cada niño y un mejor planteamiento de las sesiones acorde a cada niño.
- La participación de los niños, que se mostraban encantados de participar en cada una de las sesiones, de hecho se estableció continuar con las sesiones en las vacaciones de Navidad y Semana Santa por petición de los niños que querían continuar con la Leoteca pese a estar de vacaciones.

¿Qué podría haber funcionado mejor?

- La comunicación con las familias, haber establecido un mejor planteamiento desde el principio del curso ya que un email cada miércoles era un tanto utópico y se ha visto con el paso del tiempo, si bien es verdad que durante el primer trimestre esté planteamiento se respetó, desde febrero la batería de emails a los padres se realizaba cada 2 ó 3 semanas.
- Difusión del proyecto en redes sociales, con el objetivo de lograr un impacto en la población riojana, hacer ver la esencia del proyecto y lo que se pretende trabajar con él.
- Trabajo en red con el centro educativo

¿Qué podemos hacer diferente la próxima vez?

- Recogida de la información inicial de los participantes más exhaustiva, mediante un cuestionario con preguntas más concretas del perfil lector y social de los niños.
- Planteamiento de la comunicación con las familias: Cómo queremos transmitir la esencia del proyecto a los padres y lo que se va consiguiendo cada martes.
- Recoger los avances de los niños a través de una metodología de atención individualizada, donde se recoja por escrito los objetivos planteados y su evolución.
- Difusión del proyecto: Antes (captación de los niños), durante (qué estamos haciendo y consiguiendo con la Leoteca) y después (evaluación e impacto de la Leoteca)
- Creación del grupo de discusión de los padres una vez al mes.

- Vías que permitan la sostenibilidad de los nuevos diseños experimentados

- Fichas de recogida de información más exhaustiva, donde poder concretar más aún el perfil de los participantes tanto personales, como características como gusto lector de los mismos, esto permitirá acercarnos aún más a la correcta elección del título que se acerque a las necesidades y preferencia de los niños.
- Establecer un planteamiento de comunicación con los padres y que éstos se comprometan a mantenerlo.

- Comunicación de esas buenas prácticas a la comunidad y transferencias de las buenas prácticas a la políticas estables

La difusión de las buenas prácticas de la Leoteca se ha llevado a cabo desde un primer momento, fruto de ello fue la concesión durante el mes octubre de 2016 de una primera subvención por parte del Ayuntamiento de Logroño en materia de juventud. Además, durante el 2017 se ha trabajado para dar difusión y crear un impacto más profundo en la sociedad riojana, al hilo de esto el 15 de febrero de 2017, la coordinadora y la dinamizadora del proyecto de la Leoteca acudieron al programa de radio de “Hoy por hoy” donde compartieron con los oyentes el proyecto y todo lo que se estaba trabajando con los participantes del mismo. Ese mismo día se organizaron unas jornadas en Santos Ochoa de Doctores Castroviejo (Logroño) donde seguir dando difusión de este proyecto, jornadas dirigidas a padres, profesionales y estudiantes, a las que acudieron más de 100 personas y se informaron de qué

consiste la Leoteca y todo el impacto que está generando en los niños, familias y sociedad en general. Así mismo, el 27 de marzo la dinamizadora del proyecto, acudió a la Universidad de La Rioja para impartir una charla sobre la Leoteca como proyecto de innovación social y donde aprovechaba para animar a los futuros trabajadores sociales a diseñar proyectos de innovación social. Finalmente, a lo largo de los meses de desarrollo de la Leoteca se ha ido informando a la población de lo que sucedía en este proyecto a través de los diferentes canales que cuenta la entidad de Inter Europa (redes sociales, página web, blog, canal de youtube)

Conclusiones

Como hemos podido observar queda mucho trabajo por hacer para establecer adecuadamente el concepto de innovación, sigue destacando la importancia que se le da a la innovación tecnológica frente a la innovación social. Es por ello, que como trabajadores sociales tenemos un papel importante en establecer y articular indicadores que permitan identificar, evaluar y establecer procesos de innovación social.

Cada vez más, el trabajador social se enfrenta a nuevos retos que le permite desempeñarse en nuevos espacios donde poder desarrollar proyectos de innovación social que den soluciones a las necesidades que día a día van surgiendo en la sociedad y en su entorno como profesional, permitiendo además que poco a poco se pueda ir contrastando estas experiencias y convirtiéndola en una nueva metodología de trabajo, unido a la buena praxis de la profesión.

No obstante, pese a que las entidades pertenecientes al Tercer Sector cada vez más están poniendo en marcha proyectos que pueden enmarcarse dentro de lo que denominamos innovación social, hay mucho camino por hacer; ya que continuamente se realizan intervenciones innovadoras, no existe un consenso sobre su significado, ni una forma de evaluar clara las innovaciones en las intervenciones, ni en los agentes que participan en esa intervención, bien sean las organizaciones, usuarios o políticos.

Respecto a la experiencia de innovación social de la Leoteca, a la luz de los resultados de las evaluaciones podemos concluir que la Leoteca ha alcanzado los objetivos que se había propuesto inicialmente, a nivel general y específicos, así como ha traído consigo otras consecuencias positivas que fueron surgiendo durante el desarrollo de las sesiones.

En primer lugar, destacar el correcto desarrollo de las sesiones, que se vio influido por una correcta planificación previa, donde los niños encontraron un lugar donde además de compartir la lectura del libro, disfrutaron con las actividades propuestas para la dinamización del mismo. A lo largo de las sesiones los niños leyeron, aprendieron, pero principalmente compartieron decenas de alegrías y sonrisas, fortaleciendo diferentes valores como son el compañerismo, la solidaridad y el respeto por el otro.

En definitiva, la Leoteca ha permitido crear un espacio donde los niños además de disfrutar y en muchos casos retomar un gusto por la lectura que creían que no tenían desarrollado, aprender a través del juego y de actividades con las que además de complementar la lectura,

fortalecieron los vínculos entre los niños y les ayudaba a saltar obstáculos que tenían presente en sus vidas.

La Leoteca es un proyecto que ha llegado para quedarse, actualmente ya se está planteando la segunda edición de la Leoteca para el curso 2017-2018, a partir de septiembre hasta junio, donde los 8 niños han confirmado su asistencia para el siguiente curso, y que además tendrá dos novedades, por un lado, la creación de un espacio donde una vez al mes los niños compartirán un taller adicional con sus madres (aspecto demandado por las madres) y por otro lado, hemos visto la necesidad de crear un espacio donde mantener el grupo de discusión del pasado 1 de junio, por lo tanto a partir del siguiente curso, el grupo de discusión de madres se reunirán una vez al mes para compartir experiencias, vivencias, necesidades y herramientas para utilizarlas con sus niños.

Para concluir, escribiendo desde la más humilde opinión de quien firma estas páginas, considero que es necesario crear sinergías entre todas las entidades y profesionales que formamos el Tercer Sector para continuar avanzando en la sistematización de las buenas prácticas de intervención social basadas en metodologías innovadoras y permitir una retroalimentación de las mismas por parte de los agentes que formamos el Tercer Sector y a la vez promover que estas propuestas de innovación social perduren en el tiempo.

Bibliografía

Alonso A. y Alonso D. (2017) *Acercamiento a la innovación social oculta desde el Trabajo Social*, en Raya E. (Coord) *Innovación Social en la práctica del Trabajo Social* (p.8-17). ed. Tirant Lo Blanch, en prensa.

Angulo (2016) *Innovación social e innovación con causa*. En Raya E. y Caparrós C. (Coord) *Emprendimiento, innovación y REC en Trabajo Social* (p. 11-32). Madrid: Grupo 5.

Comisión Europea. Guía de Innovación Social (p3-84). Recuperado de https://www.asturias.es/Asturias/descargas/PDF_TEMAS/Asuntos%20Sociales/guia_innovacion_social.pdf

Comisión Europea. Guía de innovación social y empleo en la Unión Europea (2013) (p.3-84) Recuperado de http://ivas.es/docs/docs_publica/Publicaciones/III_Innovacion%20Social%20y%20empleo.pdf

Diccionario de la lengua española, Real Academia Española (2014).

Directrices para materiales de Lectura Fácil, IFLA Professional Reports (Federación Internacional de Asociación e Instituciones Bibliotecarias , (2010) (p. 6-38).

García-Vegas (2017) *Mapa general de experiencias en innovación*. En Raya E. (Coord) *Innovación Social en la práctica del Trabajo Social* (p.21-33). Ed. Tirant Lo Blanch, en prensa.

Gurrutxaga (2009) *Recorridos por la innovación*. En Innerarity y Gurrutxaga (Coord) *¿Cómo es una sociedad innovadora?*, (p.42-86) Zamudio: Innobasque.

Ley 43/2015, de 9 de Octubre, del Tercer Sector de Acción Social. Publicado en BOE núm. 243, de 10 de Octubre de 2015, (p. 94844-94852)

Marcuello (2016) *Innovaciónn, intervención y trabajo social*, en Raya E. et al. (Coord) *Emprendimiento, innovación y REC en Trabajo Social* (p. 33-40). Madrid: Grupo 5.

Marlen Elzaguirre, Gorka Urrutia y Carlos Askune (Coord.) (2004) *La sistematización, una nueva mirada nuestras prácticas. Guía para la sistematización de experiencias de transformación social* (p.7-41) Bilbao: Lankopi.

Meseguer, V. (2017) *Innovación social, RSE y nuevos escenarios políticos y sociales*. En Raya E. y Pastor S. (Coord) *Trabajo Social, Derechos humanos e innovación social* (p.231-244). Pamplona: Thomson Reuters Aranzadi.

Meseguer y Segura. (2017) *La innovación social como reto. Una mirada desde el Tercer Sector de acción social*, en Raya E. (Coord) *Innovación Social en la práctica del Trabajo Social* (p. 35-45). Ed. Tirant Lo Blanch, en prensa.

Raya E. et al. (2016) *Nuevos escenarios de intervención en trabajo social para la innovación social*. En Raya E. y Caparrós C. (Coord) *Emprendimiento, innovación y REC en Trabajo Social* (p. 117-127). Madrid: Grupo 5.

Raya E. (2017) *Innovación social en la práctica profesional del Trabajo Social: experiencias, retos y oportunidades*, en Raya E. (Coord) *Innovación Social en la práctica del Trabajo Social*, (p.3-6) Ed. Tirant Lo Blanch, en prensa.

Unidad de Gestión de Conocimiento Centro Regional de Servicios del PNUD para América Latina y Caribe (2013) *Sistematización para Transferir el Conocimiento* (p.4-75).